

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
**CREAD – PALMIRA**  
**GUÍA ACADÉMICA**

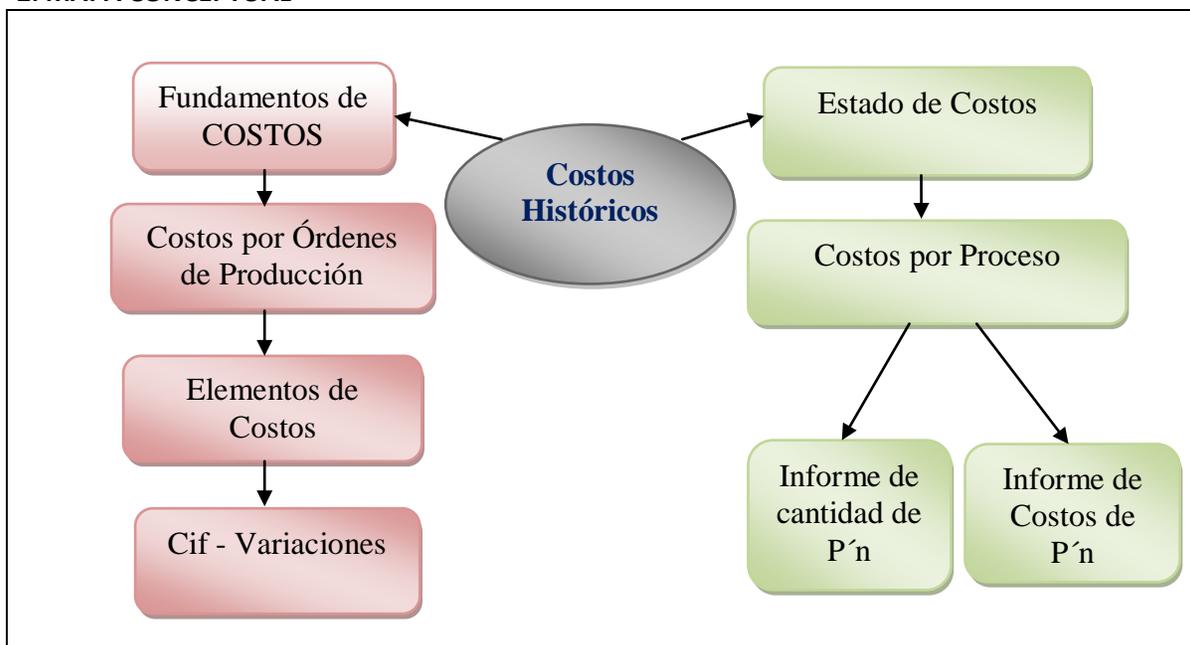
**IDENTIFICACIÓN DEL CURSO ACADÉMICO**

Institución: **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**  
Curso Académico: **Costos I**  
Modalidad: Distancia  
N° de Créditos: 3  
Tutor: William Montilla Botina  
Teléfonos: 258 6590 – 317 683 7498  
E-mail: wmontillas@hotmail.com  
Fecha: 22 de Agosto de 2015  
Horario de atención vía celular: A toda hora

**1. BIENVENIDA**

El adecuado manejo de un sistema de costos y el control de las operaciones mediante los presupuestos favorece la función administrativa toda vez que permite a los administradores anticipar los resultados de las operaciones, al tiempo que coadyuva brindando soporte de control a la gestión de producción y venta.

**2. MAPA CONCEPTUAL**



### 3. OBJETIVOS

- Comprender e interpretar los informes generados por el departamento de costos
- Comprender las técnicas de preparación de las cédulas de costos de producción, unidades equivalentes y cálculo de los cif.

### 4. COMPETENCIAS

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>COGNITIVA</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender y diferenciar los términos Costo y gasto.</li> <li>- Aprender a confeccionar un estado de costos de producción.</li> <li>- Aprender a elaborar un informe de costos de producción.</li> </ul> |
| <b>COMUNICATIVA</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprender a argumentar los conceptos involucrados en los costos históricos.</li> </ul>  |
| <b>CONTEXTUAL</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender y analizar el contexto en que se desenvuelven las organizaciones contemporáneas en el campo de los costos.</li> </ul>   |

### 5. NÚCLEO TEMÁTICO

#### **UNIDAD 1: MARCO CONCEPTUAL DE LOS COSTOS**

- Conceptos generales
- Teoría de costo.
- Elementos del costo.
- Sistemas de costos.
- Base de costos.
- Estado de costos de productos vendidos.

#### **UNIDAD 2: SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN**

- Conceptos generales.
- Materiales.
- Mano de obra.
- Costos indirectos de fabricación.
- Análisis de las variaciones.
- Ciclo contable.

**UNIDAD 3: SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS**

- Características generales.
- Unidades Equivalentes
- Paradigma de las unidades
- Paradigma del Costo
- Informe de cantidad.
- Informe de costos.
- Costos por proceso con promedio ponderado, PEPS y UEPS.

**UNIDAD 4: INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA DE COSTOS**

- Asignación de precio a partir del costo
- El Precio por sobre costo.
- El precio por utilidad deseada
- La banda Comercial
- Optimización de Costos
- Ecuaciones Y, C, Z
- Análisis de punto de Equilibrio
- Programación Lineal mediante manejo de inecuaciones
- Programación Lineal mediante el método gráfico.

**7. METODOLOGÍA**

**MOMENTOS METODOLÓGICOS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE:**

**Primer Momento:**

- De Reconocimiento: Se realizará un sondeo de conocimientos previos con el fin de diagnosticar el conocimiento que tienen los estudiantes sobre los costos en el marco de los procesos administrativos.

**Segundo Momento:**

- De Profundización: Consistirá básicamente en la exposición magistral del docente con el apoyo de presentaciones y documentos en medios electrónicos vía e-mail entregados previamente por el docente y proyectados por video beam.

**Tercer Momento:**

- De transferencia: se realizará diferentes talleres dirigidos y extra clase, de acuerdo a los temas avanzados con el fin de verificar el grado de comprensión y aplicación de la teoría en la práctica.

**MOMENTOS METODOLÓGICOS EN EL PROCESO DE LA TUTORIA EN GRAN GRUPO:**

**Primer Momento:**

- Intercambio de experiencias con relación al trabajo extratutorial realizado de forma individual y en pequeños grupos.

**Segundo Momento:**

- Socialización y sustentación del trabajo extratutorial.
- Aclaración de dudas respecto las lecturas previas y retroalimentación sobre los talleres extra clase.

**Tercer Momento:**

- Aplicación de la Evaluación acorde al tema y a lo estipulado en el Acuerdo Pedagógico. Así mismo se podrá aplicar una de las formas de la evaluación según convenga. (Autoevaluación, Coevaluación y Heteroevaluación)

**Cuarto Momento:**

- Planeación y organización de la unidad temática a desarrollar para el siguiente encuentro.

## 8. RECURSOS

- \*Video beam
- \*Computador
- \*Fotocopias de los talleres
- \*Fotocopias de las lecturas complementarias y recomendadas
- \* Internet – e mail.
- \* Material de soporte en Website: [www.williammontilla.jimdo.com](http://www.williammontilla.jimdo.com)

## 9. POLÍTICAS DE LAS TUTORÍAS (Reglas de convivencia y aprendizaje)

- \*La tutoría iniciará puntualmente en las horas asignadas y en los tiempos de descanso propuestos
- \*Los estudiantes se encuentran en el deber de preguntar en forma oportuna al docente en el caso que hayan dudas sobre la temática tratada.
- \*se exige puntualidad en la entrega de los trabajos dejados por el docente.
- \*se recomienda apagar los teléfonos celulares o dejarlos en vibración con el objetivo de no interrumpir la sesión.

## 10. MECANISMOS DE EVALUACIÓN

- \* Desarrollo de talleres
- \* Control de lecturas del material previo.
- \* Investigación de temas específicos
- \* Evaluaciones programadas.
- \* Coevaluación

## 11. MATERIAL DE APOYO

- MONTILLA, William. Costos Históricos. Serie La Contabilidad y las Organizaciones. 2011.
- SHANK, Jhon. Gerencia Estratégica de Costos.
- GÓMEZ BRAVO, Oscar. Contabilidad de Costos un enfoque administrativo. Mc Graw Hill.
- BAKKERY, Jacobsen. Contabilidad de Costos un enfoque administrativo. Mc Graw Hill.
- HARGADON, Bernard J. Contabilidad de costos. Ed. Norma
- BURBANO, RUIZ, Jorge. Presupuestos.
- LEÓN GARCÍA, Oscar. Administración Financiera

**12 AGENDA ACADÉMICA**

| SEMA NA | ENCUENTRO TUTORIAL | TEMARIO   | ACTIVIDADES   | FECHA ENTREGA DE PRODUCTOS | FECHA LIMITE DE RETRO ALIMENTACION DE PRODUCTOS |
|---------|--------------------|---|---|----------------------------|---|
| 1       | Ago 22             | - Acuerdo Pedagógico<br>- Costos<br>- Conceptos generales<br>- Teoría de costo.<br>- Elementos del costo.   | * Socialización y firma del acuerdo pedagógico.<br>* Sondeo de conocimientos previos.<br>* Exposición magistral del docente<br>* Ejercicios de Aplicación<br>* Material de apoyo en medios magnéticos: Costos Históricos – Serie La Contabilidad y las Organizaciones profesor William Montilla (Parte 1)<br>* Trabajo extra clase: Taller Temático No. 1 | Ago 22                     | Ago 22  |
| 2       | Ago 29             | - Sistemas de costos.<br>- Bases de costos.   | * Exposición magistral del docente<br>* Ejercicios de Aplicación<br>* Control de lectura: Prueba corta 1<br>* Material de apoyo en medios magnéticos: Costos históricos – Serie La Contabilidad y las Organizaciones profesor William Montilla (Parte 2)<br>* Trabajo extra clase: Taller Temático No. 2  | Ago 29<br>Sep 05           | Ago 29<br>Sep 05                                |
| 3       | Sep 05             | - Estado de costos de productos vendidos.<br>- Costos por Procesos<br>- Unidades equivalentes<br>- Paradigma de las unidades<br>- Paradigma del costo | * Exposición magistral del docente<br>* Ejercicios de Aplicación<br>* Control de lectura: Prueba corta 2<br>* Material de apoyo en medios magnéticos: Costos históricos – Serie La Contabilidad y las Organizaciones profesor William Montilla (Parte 3)<br>* Trabajo extra clase: Taller Temático No. 3  | Sep 05<br>Sep 12           | Sep 05<br>Sep 12                                |
| 4       | Sep 12             | - Flujo de costos de producción<br>- Informe de Unidades<br>- Informe de Costos   | * Exposición magistral del docente<br>* Ejercicios de Aplicación<br>* Control de lectura: Prueba corta 3<br>* Material de apoyo en medios magnéticos: Costos históricos – Serie La Contabilidad y las Organizaciones profesor William Montilla (Parte 4)<br>* Trabajo extra clase: Taller Temático No. 4  | Sep 12<br>Sep 19           | Sep 12<br>Sep 19                                |
| 5       | Sep 19             | - Costos por proceso con promedio ponderado<br>- Costos por proceso con método PEPS<br>- Costos por proceso con método UEPS                           | * Exposición magistral del docente<br>* Ejercicios de Aplicación<br>* Material de apoyo en medios magnéticos: Costos históricos – Serie La Contabilidad y las Organizaciones profesor William Montilla (Parte 5)<br>* Trabajo extra clase: Taller Temático No. 5  | Sep 19                     | Sep 19  |
|         |                    | <b>EVALUACIÓN PARCIAL</b>   | <b>EVALUACIÓN PARCIAL</b>   | Sep 19                     | Sep 19  |

| SEMA NA | ENCUENTRO TUTORIAL | TEMARIO  | ACTIVIDADES   | FECHA ENTREGA DE PRODUCTOS | FECHA LIMITE DE RETRO ALIMENTACION DE PRODUCTOS |
|---------|--------------------|--|---|----------------------------|---|
| 6       | Sep 26             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Costos por Órdenes de producción.</li> <li>- Generalidades</li> <li>- Materiales</li> <li>- Mano de Obra</li> <li>- CIF</li> <li>- CIF – Variaciones</li> <li>- Ciclo Contable</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Exposición magistral del docente</li> <li>* Ejercicios de Aplicación</li> <li>* Control de lectura: Prueba corta 4</li> <li>* Material de apoyo en medios magnéticos: Costos históricos – Serie La Contabilidad y las Organizaciones profesor William Montilla (Parte 6)</li> <li>* Trabajo extra clase: Taller Temático No. 6</li> </ul>  | Sep 26<br>Oct 03           | Sep 26<br>Oct 03                                |
| 7       | Oct 03             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a la Gerencia de Costos</li> <li>- Asignación de precio a partir del costo</li> <li>- El Precio por sobre costo.</li> <li>- El precio por utilidad deseada</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Exposición magistral del docente</li> <li>* Ejercicios de Aplicación</li> <li>* Control de lectura: Prueba corta 5</li> <li>* Material de apoyo en medios magnéticos: Costos históricos – Serie La Contabilidad y las Organizaciones profesor William Montilla (Parte 7)</li> <li>* Trabajo extra clase: Taller Temático No. 7.</li> </ul> | Oct 03<br>Oct 10           | Oct 03<br>Oct 10                                |
| 8       | Oct 10             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La banda Comercial</li> <li>- Optimización de Costos</li> <li>- Ecuaciones Y, C, Z</li> <li>- Análisis de punto de Equilibrio</li> <li>- Programación Lineal</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Exposición magistral del docente</li> <li>* Ejercicios de Aplicación</li> </ul>  | Oct 10                     | Oct 10  |
|         |                    | <b>EVALUACIÓN FINAL</b>  | <b>EVALUACIÓN FINAL</b>   | Oct 10                     | Oct 10  |



Firma Tutor  
Teléfono 258 6590 – 317 683 7498  
Correo Electrónico [wmontillas@hotmail.com](mailto:wmontillas@hotmail.com)  
Website: [www.williammontilla.jimdo.com](http://www.williammontilla.jimdo.com)

Firma Representante  
Teléfono  
Correo Electrónico

### 13 RESUMEN AGENDA ACADÉMICA

| <b>ACTIVIDAD</b>                                    | <b>CANTIDAD</b> |
|---|-----------------|
| ENCUENTROS TUTORIALES                               | 08              |
| TUTORÍAS  | 08              |
| EVALUACIONES  | 02              |
| TALLERES TEMÁTICOS EXTRA CLASE                      | 07              |
| DOCUMENTOS – MATERIAL DE APOYO EN MEDIOS MAGNÉTICOS | 07              |
| PRUEBAS CORTAS                                      | 05              |
| EJERCICIOS DE APLICACIÓN EN CLASE                   | 08              |



---

Firma Tutor  
Teléfono 258 6590 – 317 683 7498  
Correo Electrónico [wmontillas@hotmail.com](mailto:wmontillas@hotmail.com)  
Website: [www.williammontilla.jimdo.com](http://www.williammontilla.jimdo.com)

---

Firma Representante  
Teléfono  
Correo Electrónico